



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





EL VALOR DE ABRAZARTE EN LA INCLUSIÓN



Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Política empresarial

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

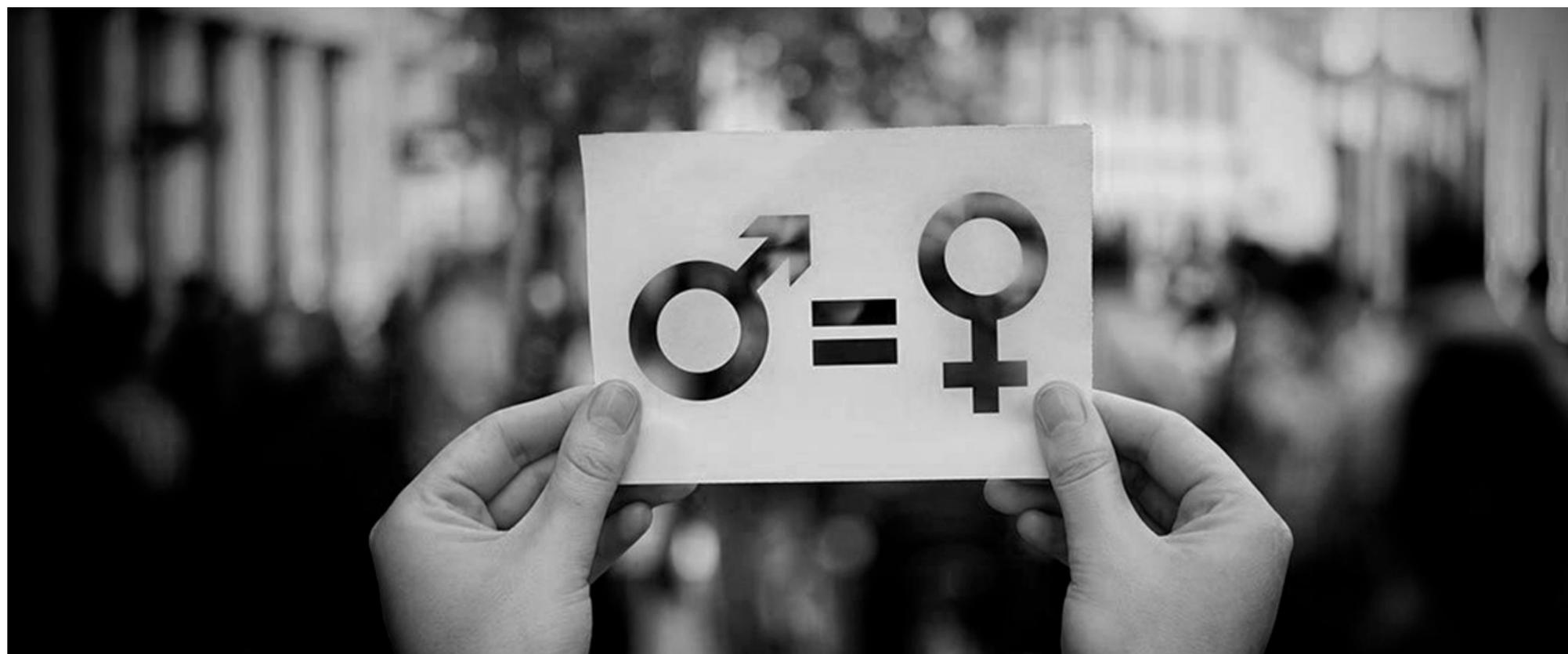
Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Palabras Clave: *"Igualdad de oportunidades", "Igualdad de género", "Liderazgo", "Participación".*



RESUMEN EJECUTIVO

La Diversidad y la Inclusión son valores importantes para nuestra Compañía. Queremos que estos temas estén cada vez más inmersos en nuestro negocio y en nuestra vida laboral. La diversidad como pilar fundamental para fomentar la innovación y el eje de la igualdad de género que asegure la inclusión de todas las personas en la empresa, particularmente asegurando la participación de nuestras empleadas mujeres en puestos de liderazgo y formando parte del negocio. Creemos que esto nos ayudará a acelerar nuestro crecimiento, logrando ser un lugar más representativo y lograr cumplir nuestra ambición de ser un socio de por vida para nuestros clientes.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde La Caja nos propusimos como objetivo promover igualdad de oportunidades y de desarrollo para todos nuestros integrantes. Como empresa socialmente responsable, queremos generar espacios donde se pueda reflexionar sobre esta temática y donde se brinden herramientas para lograr disminuir la desigualdad de género. Por esto, dentro del marco de Diversidad e Inclusión, llevamos adelante distintas iniciativas:

- **Be bold for women:** 08/03 nos sumamos a la iniciativa global de Generali, "Be Bold for Women". Organizamos desayunos con el CEO y colaboradores/as para reflexionar acerca de la problemática de la desigualdad y los sesgos, tanto en la sociedad como al interior de la compañía.
- **Foro Día de la mujer:** En 2018 participaron Jorge Elbaum y Lidia Heller, brindando presentaciones sobre sesgos, modelos de liderazgo y desigualdad laboral; y en 2019 recibimos a Lala Paquinelli de Mujeres que no fueron tapa, para tratar el tema de la construcción de la imagen de la mujer en los medios y reproducción de roles; y una vez más contamos con la visita de Jorge Elbaum, para hablar de nuevas masculinidades.

- Además, en el Foro de este año, anunciamos la firma del **protocolo de prevención e intervención ante situaciones de violencia doméstica**, desarrollado junto a la Asociación Bancaria.
- **Durante todo el año (2018/2019)** Llevamos adelante nuestros programas de capacitación a líderes incluyendo módulos de diversidad. Se llevaron adelante distintos programas, tales como, sesgos inconscientes, mentoreo a mujeres, mandos medios UTDT, managers UTDT, MAP.
- Además de contar con UTDT para dictar estas capacitaciones, formamos parte de la **Red de Empresas por la diversidad**, para intercambiar buenas prácticas con otras compañías y fortalecernos de sus experiencias.
- **Noviembre 2018:** Para conmemorar el Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer (25/11), ideamos un vídeo, creado integralmente por colaboradores/as de la compañía, para reforzar el compromiso de La Caja en la lucha contra esta problemática.

- **Investigación CIPPEC "Mujeres en el mercado laboral":** participamos junto a otras empresas de esta investigación, realizando un diagnóstico de La Caja en cuanto a políticas de género, que serán compartidas en un libro publicado por CIPPEC.
- **Programas de Entrenamiento a líderes** Dentro de los programas de entrenamiento a mandos medios, se incluyeron módulos específicos sobre diversidad e inclusión relacionados a sesgos inconscientes.
- **Mentoreo a mujeres** Siguiendo el programa global, se detectaron en La Caja mujeres líderes con potencial y recibieron durante todo el año un seguimiento y acompañamiento de mujeres líderes del Grupo Generali de todo el mundo.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Esta iniciativa fomenta, nuestro compromiso de generar espacios de reflexión sobre Diversidad e Inclusión y donde se brinden herramientas para lograr disminuir la desigualdad de género.

La inversión realizada para todas las acciones arroja un total de alrededor de \$310.000.

Meta: Para fines del 2020, el objetivo que se buscó y cumplió fue el de involucrar a los más de 2000 empleados y empleadas de La Caja en la temática.

Ya sea con las capacitaciones brindadas a personas claves en la empresa en la temática (ya sean líderes de equipos o áreas de

primera consulta), abarcando las campañas masivas de comunicación y actividades cuando la situación lo permitió, todas las acciones apuntaron a instalar la temática y hacerla llegar a toda la compañía.

Para el 2020-2021, el objetivo actualizado es el de reafirmar los ideales planteados hasta ahora y poder no solo insertar sino modificar cuestiones que hagan a la empresa un lugar más inclusivo para trabajar.

Manteniendo las alianzas, ampliando las capacitaciones a más áreas y sumar al personal Caja a que proponga iniciativas para continuar nuestro camino



La Diversidad y la Inclusión

son valores importantes para nuestra Compañía. Queremos que estos temas estén cada vez más inmersos en nuestro negocio y en nuestra vida laboral.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

Realizamos una alianza con la ONG La Casa del Encuentro quienes cuentan con años de experiencia en su objetivo de erradicar toda forma de violencia, abuso y discriminación hacia mujeres, adolescentes, niñas y niños, desde una perspectiva por los derechos humanos.

Cuentan con un equipo de profesionales brindando, asistencia y orientación de todo tipo a víctimas de violencia de género, trata de personas y a sus familiares.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020